



ATAXIE
ATAXIA
CANADA

PLAN DE VISIBILITÉ – MARCHE 2017

Commandites	Visibilité offerte
100\$ et moins	1. Logo et mention de votre entreprise dans une de nos infolettres
101\$ - 250\$	1. Logo et mention sur les pages Facebook d'Ataxie Canada https://www.facebook.com/ataxie.canada/ https://www.facebook.com/marche.pour.ataxie/ 2. Logo et mention de l'entreprise dans une de nos infolettres
251\$ - 500\$	1. Logo sur le t-shirt 2. Logo et mention sur les pages Facebook d'Ataxie Canada https://www.facebook.com/ataxie.canada/ https://www.facebook.com/marche.pour.ataxie/ 3. Logo et mention de l'entreprise dans une de nos infolettres
501\$ - 750\$	1. Logo sur le site web de l'événement http://lacaf.org/fr/defi-ataxie-2/marche/ 2. Logo sur le t-shirt 3. Logo et mention sur les pages Facebook d'Ataxie Canada https://www.facebook.com/ataxie.canada/ https://www.facebook.com/marche.pour.ataxie/ 4. Logo et mention de l'entreprise dans une de nos infolettres
751\$ - 1000\$	1. Logo/info/hyperlien dans le cahier de remerciement envoyé électroniquement après l'événement 2. Logo sur le site web de l'événement http://lacaf.org/fr/defi-ataxie-2/marche/ 3. Logo sur le t-shirt 4. Logo et mention sur les pages Facebook d'Ataxie Canada https://www.facebook.com/ataxie.canada/ https://www.facebook.com/marche.pour.ataxie/ 5. Logo et mention de l'entreprise dans une de nos infolettres
1000\$ - 1500\$	1. Logo sur le site web www.lacaf.org 2. Logo/info/hyperlien dans le cahier de remerciement envoyé électroniquement après l'événement



	<ol style="list-style-type: none">3. Logo sur le site web de l'événement http://lacaf.org/fr/defi-ataxie-2/marche/4. Logo sur le t-shirt5. Logo et mention sur les pages Facebook d'Ataxie Canada https://www.facebook.com/ataxie.canada/ https://www.facebook.com/marche.pour.ataxie/6. Logo et mention de l'entreprise dans une de nos infolettres
1500\$ - 2000\$	<ol style="list-style-type: none">1. Logo/bannière sur la place du rassemblement (le commanditaire peut fournir sa bannière)2. Logo sur le site web www.lacaf.org3. Logo/info/hyperlien dans le cahier de remerciement envoyé électroniquement après l'événement4. Logo sur le site web de l'événement http://lacaf.org/fr/defi-ataxie-2/marche/5. Logo sur le t-shirt6. Logo et mention sur les pages Facebook d'Ataxie Canada https://www.facebook.com/ataxie.canada/ https://www.facebook.com/marche.pour.ataxie/7. Logo et mention de l'entreprise dans une de nos infolettres
2000\$ et plus	<ol style="list-style-type: none">1. Présence et allocution d'un représentant de votre compagnie sur place2. Logo/bannière sur la place du rassemblement (le commanditaire peut fournir sa bannière)3. Logo sur le site web www.lacaf.org4. Logo/info/hyperlien dans le cahier de remerciement envoyé électroniquement après l'événement5. Logo sur le site web de l'événement http://lacaf.org/fr/defi-ataxie-2/marche/6. Logo sur le t-shirt7. Logo et mention sur les pages Facebook d'Ataxie Canada https://www.facebook.com/ataxie.canada/ https://www.facebook.com/marche.pour.ataxie/8. Logo et mention de l'entreprise dans une de nos infolettres



Afin de bénéficier de la visibilité offerte, veuillez nous faire parvenir votre chèque ou une lettre promesse de don, ainsi que votre logo, à l'adresse suivante avant le 25 juillet 2017 :

Ataxie Canada – Fondation Claude St-Jean
CP 55044 Fairmount, Montréal (Québec) H2T 3E2
514-321-8684 • 1-855-321-8684 • ataxie@lacf.org • www.lacf.org

LA MARCHE POUR VAINCRE



LES ATAXIES FAMILIALES

Ataxie Canada – Fondation Claude St-Jean
CP 55044 Fairmount, Montréal (Québec) H2T 3E2
514-321-8684 • 1-855-321-8684 • ataxie@lacf.org • www.lacf.org